



## PROGRAMA DE FORMACIÓN 2025

# PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

**ESTE PROGRAMA:** ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor a través de las distintas herramientas de los expertos y participantes

**COMO OBJETIVO:** el participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operación que impacten la calidad y costos de la empresa.

**DIRIGIDO:** a gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas, encargados en el área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.

**METODOLOGÍA:** el programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 4 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.



### Lic. Javier Gil

Posee 25 años de experiencia en gestión empresarial, liderando equipos de trabajo y llevando a cabo proyectos exitosos que han tenido impacto en sectores como retail, salud, logística, transporte entre otros. Además es consultor de marca personal y coach ejecutivo.



### Lic. Andrés Sliwa

Licenciado, Profesor de la Universidad de la Matanza en Argentina y Universidad Argentina de la empresa, brindando cursos en temas de logística, comercio internacional y cadena de abastecimiento. Se ha desenvuelto y cuenta con experiencia con más de 14 años de experiencia. Socio y Director Operativo en la empresa SLW SRL Empresa de transporte y logística, especializada en el transporte terrestre de larga distancia.



### Inge. Pedro Quintana

Fundador y Socio Director de Atenas Grupo Consultor. Amplio conocimiento y experiencia en marketing, merchandising y promociones en Venezuela y Colombia, con más de 27 años de ejercicio profesional. TEAM LEADER de proyectos en empresa de retail para mobile app, social media channels, posicionamiento de marca, CatMan, relaciones institucionales y comunicaciones corporativas.



### Ing. Carlos Leal Saballos

Distinguido académico con una amplia trayectoria en el ámbito educativo y tecnológico. Actualmente, se encuentra cursando su doctorado en Educación en la Universidad Americana de Nicaragua, habiendo obtenido previamente un Máster en Planificación Estratégica de las Telecomunicaciones de la Universidad de León en España, y un título de Ingeniero Electrónico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).



### Inga. Gabriela Arias

Ingeniera Industrial con énfasis en logística, desempeñándose como ingeniera de proyectos en GS1 Costa Rica. Su aporte a la organización se ha orientado en el diseño de soluciones logísticas con aplicación de estándares GS1 y a la investigación y desarrollo de nuevos servicios. Además, es responsable de liderar el comité PYME de la organización.

## 26 FEB Impacto profesional en la cadena de valor.

- Importancia de la marca personal en el entorno profesional actual.
- La Marca Personal y la Cadena de Valor.
- Construcción de una Marca Personal Profesional.
- Impacto de la Marca Personal en el Liderazgo y la Gestión.
- Medición del Impacto de la Marca Personal.
- Estrategias para el Mantenimiento y Evolución de la Marca Personal.

## 20 MAR Reducción de costos en el transporte terrestre.

- Situación del autotransporte de cargas en Latinoamérica
- Drivers del costo
- Nuevas energías
- Índices de referencia
- Homogeneización de costos
- Estrategias de mejora de competitividad
- Uso de plataformas web.

## 24 ABR Metodologías de Investigación para Orientar la Acción Comercial y de Mercadeo.

- El Panel de Retailers: Datos de ventas de mercados específicos.
- El Panel de Hogares: Conocer el consumo de los hogares en todos los canales de comercialización.
- Investigación Ad Hoc: Entender el comportamiento y hábitos del consumidor.

## 22 MAY Optimización de procesos con IA: Transformación digital y el poder de los datos.

- Introducción a la Inteligencia Artificial en los Procesos Logísticos
- La Importancia de los Datos en la Era de la IA: Big Data y IoT
- Aplicación Práctica de IA en Procesos Logísticos
- Taller: Identificación de Áreas de Oportunidad
- Retos y Consideraciones para Implementar IA en Logística
- Conclusiones y Sesión de Preguntas

## 18 JUN Transformación Digital en la Cadena de Suministro: Implementación de Códigos 2D y GS1 Digital Link.

- Mercado emergente y evolutivo (2025-2030).
- Migración global a códigos 2D.
- Innovación con datos: GS1 Digital Link.
- Beneficios integrales para todos.
- Casos de éxito y recomendaciones para la industria.

# PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR



## Ing. Carlos Arnaldo Alfonso



Ingeniero Industrial con maestrías internacionales en las áreas de Cadena de Suministros y Dirección Comercial, posee más de 25 años de experiencia en cadenas de suministro y operaciones comerciales en un amplio rango de acción tanto del sector consumo masivo como en cadenas de grandes superficies (detallistas, mayoristas & food service).



## Ing. Alejandro Mendoza



Cuenta con más de 20 años de experiencia en tecnología y servicios administrados. Nacido en la Ciudad de México y formado en Ciencias Computacionales en el Tecnológico de Monterrey, ha avanzado desde roles técnicos hasta roles comerciales y posiciones de liderazgo.



## Ing. Rafael Marticorena



Especialista con amplia experiencia nacional e internacional en gestión de operaciones, almacenamiento, cadenas de valor, supply chain, transporte y logística. Cuenta con maestrías en Supply Chain Management, Negocios y Marketing, Certificado por el Supply Chain & Logistics Institute (SCL), del Georgia Institute of Technology GA (USA) y por el KAIZEN Institute (MEX).



## Licda. Rocío Fonseca



Master of Science in Management del MIT Sloan School of Management y Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento de la UTFSM, especialista en innovación empresarial y emprendimiento tecnológico. Ex Gerenta de Innovación en CORFO Chile, actualmente miembro del comité CVC, empresas Carozzi, Co-Founder de Drei Ventures, Board Member de MadeinnConce, Directora en Emprende Tu Mente y Miembro del Comité de Innovación de ME Elemental, Es reconocida como una de las mujeres líderes en innovación en Chile y ha recibido numerosos premios por su contribución al sector público y privado.



## Ing. Anrabel De Morla



Con más de 10 años de experiencia en las industrias farmacéutica, alimentaria y de bebidas, ha desarrollado una trayectoria sólida en supervisión de procesos, optimización de producción y cumplimiento de normativas de calidad como ISO 9001:2008. Su experiencia abarca desde la implementación de mejoras en líneas de producción hasta el análisis físico-químico en laboratorios, lo que le ha permitido tener una visión integral de las cadenas de valor en diversas industrias.



## Ing. Natiana Colindres Armijo



Natiana Colindres Armijo es Ingeniera Industrial, certificada en estrategia empresarial, diseño de modelos de negocio e inteligencia artificial (IA). Con más de 8 años de experiencia como consultora, ha trabajado con empresas de diversos sectores en la definición y ejecución de estrategias empresariales, así como en el rediseño de procesos clave para mejorar su rendimiento y capacidad de adaptación.

23 JUN

### Aplicación de la Inteligencia Artificial en el Proceso de Planificación de la Demanda para ambientes de alta incertidumbre.

- Predicción de la demanda en ambientes de alta incertidumbre (ambientes BANI)
- Manejo de los inventarios y reposición de mercancía utilizando IA.
- Cómo utilizar la inteligencia artificial para mitigar las fallas de productos.
- El efecto látigo y cómo minimizar su impacto con la utilización de la IA.

21 AGO

### Impulsando la transformación digital de la cadena de suministro con IA Generativa y Transformando el Supply Chain con IA Generativa - Forecast en AWS

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa
- ¿Cómo la IA Generativa transforma la cadena de suministro?
- Beneficios de implementar IA Generativa
- Tendencias de mercado en IA Generativa para la cadena de suministro
- Futuro de la IA Generativa
- Soluciones disponibles para empresas

25 SEPT

### Importancia del diseño de rutas logísticas en la distribución física internacional de mercancías

- Contexto de la red logística en la distribución física internacional
- Unitarización de carga
- Principales incoterms y su aplicación en la red logística
- Sincronizar los procesos logísticos hacia el cliente
- Modelos de redes logísticas

23 OCT

### Liderazgo, Innovación y Emprendimiento: Transformando desafíos en oportunidades

- Innovación y emprendimiento
- Estrategias para convertir desafíos en oportunidades
- El papel del liderazgo en la promoción de la innovación dentro de las organizaciones
- Habilidades y competencias clave para liderar equipos en entornos de cambio e incertidumbre
- Tecnología y sostenibilidad en los emprendimientos

19 NOV

### Estrategias Eficientes de Compras en la Industria: Optimización y Gestión del Proceso de Abastecimiento

- Optimización de costos
- Negociación con proveedores
- Mejora continua del proceso de abastecimiento
- Gestión eficiente de recursos
- Fortalecimiento de la cadena de suministro.

11 DIC

### Integrando la IA en la Cadena de Valor

- La revolución de la IA y su impacto en los negocios
- Integración estratégica de la IA
- El rol del liderazgo en la era de la IA
- IA como catalizador de innovación
- Desafíos y oportunidades regionales
- Roadmap para la implementación exitosa de IA
- Tendencias emergentes.

#### Inversión por módulo

Q. 400.00	Asociado
Q. 475.00	No asociado

- Precio especial al cancelar el programa completo.
- Duración de cada módulo: 4 horas.

#### Incluye:

- Certificado de asistencia
- Envío de material en digital

