

## Noticias

# del boop al click

El boletín trimestral de GS1 Guatemala



## Mermas en el retail: Tendencias y estrategias para una gestión eficiente

MIGUEL ÁNGEL CANCINOS

GERENTE DE PROYECTOS & TECNOLOGÍA

GS1 GUATEMALA



Las mermas en el sector retail representan un desafío significativo para la rentabilidad y la eficiencia operativa. Estas pérdidas, que pueden surgir por diversas razones como el robo, el desperdicio o errores en la gestión de inventarios, afectan directamente al margen de beneficio tanto de cadenas como

de proveedores. A medida que el sector retail evoluciona, también lo hacen las estrategias y tecnologías para abordar y reducir estas mermas.

Una de las tendencias más destacadas para reducir las mermas es la adopción de tecnologías avanzadas en la gestión de inventarios. Las soluciones basadas en Internet de las Cosas (IoT) y Big Data permiten un seguimiento más preciso y en tiempo real del

inventario. Sensores inteligentes y sistemas de gestión basados en la nube proporcionan visibilidad completa de los niveles de stock, ayudando a prevenir tanto el sobrestock como el desabastecimiento, dos factores que pueden contribuir a las mermas.

La analítica predictiva se está convirtiendo en una herramienta clave para anticipar y mitigar las mermas. Utilizando algoritmos avanzados, los minoristas pueden prever patrones de demanda y ajustar sus estrategias de compra y reposición en consecuencia. Esta capacidad para anticipar la demanda con mayor precisión ayuda a reducir el exceso de inventario, que a menudo se traduce en pérdidas por obsolescencia o deterioro.

Los sistemas de gestión de pérdidas y seguridad están en constante evolución para enfrentar el robo interno y externo. Los avances y reducción de costos de etiquetas para alarmas de prevención de robos y las etiquetas que utilizan la tecnología RFID contribuyen de gran manera a mitigar las pérdidas por actividades fraudulentas. Además, la capacitación continua del personal en procedimientos de seguridad es fundamental para minimizar el riesgo de pérdida.

La sostenibilidad está cada vez más en el centro de las estrategias empresariales, y su impacto en la reducción de mermas no debe subestimarse. Las prácticas de gestión de residuos y reciclaje ayudan a reducir el desperdicio de productos y empaques. Los minoristas que adoptan políticas de sostenibilidad no solo benefician al medio ambiente, sino que también optimizan sus operaciones al reducir los costos asociados con el manejo de residuos.

La eficiencia en la cadena de suministro juega un papel crucial en la reducción de mermas. La implementación de los estándares GS1 complementado con tecnologías como blockchain puede mejorar la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro, ayudando a identificar y abordar problemas antes de que se conviertan en pérdidas. Además, la colaboración con proveedores y la mejora en la logística contribuyen a una gestión más eficaz de los inventarios y a la reducción de desperdicios.

La evolución de los códigos de barras de una dimensión a los de dos dimensiones en conjunto con las tecnologías en el punto de venta (POS) también están aportando en gran manera para combatir las mermas. Los sistemas POS modernos no solo permiten la lectura de códigos en simbología de dos dimensiones para una gestión más eficiente

de las transacciones, sino que también pueden integrar funciones de monitoreo en tiempo real y análisis de datos para detectar anomalías. Los estándares GS1 en conjunto con las tecnologías ayudan a garantizar una precisión óptima en la gestión de inventarios.

Finalmente, la capacitación continua del personal es esencial para reducir las mermas. Programas de capacitación en el uso de estándares, prevención de pérdidas, manejo de inventarios y técnicas de venta son fundamentales para empoderar a los empleados a identificar y mitigar las causas de las mermas. La creación de una cultura de conciencia



sobre la importancia de la reducción de mermas puede tener un impacto significativo en la eficiencia operativa.

Enfrentar las mermas en el retail es un desafío multifacético que requiere una combinación de tecnología, estándares GS1, medición, monitoreo, estrategias operativas y capacitación continua. A medida que el retail sigue evolucionando, las iniciativas para reducir las mermas se vuelven cada vez más sofisticadas y eficaces. Adoptar estas tendencias y enfoques innovadores no solo ayuda a minimizar las pérdidas, sino que también contribuye a una operación más rentable y sostenible en el competitivo mundo del retail.



## Efectos de la Merma en el Inventario

ROLANDO GUILLÉN  
GERENTE DE ESTÁNDARES Y NEGOCIOS  
GS1 GUATEMALA

La merma en el inventario es un desafío recurrente en la gestión de almacenes y cadenas de suministro. Se refiere a la pérdida de productos almacenados debido a diversas causas, como daños, caducidad, robo, errores administrativos o procesos ineficientes. Este fenómeno, aunque a menudo subestimado, tiene un impacto significativo en las operaciones, la rentabilidad y la toma de decisiones dentro de una empresa.

**Merma natural** Esta se produce de forma inevitable debido a la naturaleza del producto. Por ejemplo, en la industria alimentaria, los productos frescos tienden a deteriorarse con el tiempo, lo que lleva a pérdidas inevitables.

**Merma administrativa** Surge de errores en la gestión del inventario, como registros incorrectos, mala rotación de productos o errores en el conteo físico.

**Merma por Robo:** Incluye la pérdida de inventario debido a actividades delictivas, ya sea por parte de empleados o terceros.

El impacto Financiero que la merma directamente reduce los márgenes de ganancia de una empresa. Por cada unidad de producto perdido, se incurre en un costo que no puede ser recuperado mediante la venta. Esto puede tener un efecto acumulativo importante en las finanzas de la empresa, especialmente si la merma no es monitoreada y controlada adecuadamente.





Además, las empresas deben considerar el costo asociado con la reposición de los productos perdidos. Este gasto adicional, que puede incluir no solo el costo del producto sino también el transporte, almacenamiento y manejo, impacta negativamente en la rentabilidad.

### **Efecto en la Cadena de Suministro**

La merma afecta la eficiencia de la cadena de suministro. Cuando se pierde inventario, la disponibilidad del producto se ve comprometida, lo que puede llevar a rupturas de stock y afectar la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda del cliente. Esto, a su vez, puede perjudicar la reputación de la empresa y su relación con los clientes.

Además, la merma puede distorsionar la planificación de la producción y la compra de materias primas, llevando a decisiones basadas en información inexacta. Esto podría resultar en exceso de stock o falta de productos clave en el inventario.

Mejoras en la Gestión del Inventario Implementar sistemas de control de inventario más precisos y automatizados puede ayudar a reducir errores administrativos y mejorar la visibilidad del inventario.

Un personal bien entrenado es crucial para minimizar errores en la manipulación y registro del inventario. Además, concienciar a los empleados sobre la importancia de la merma puede reducir incidentes de robo interno.

Tecnología de Monitoreo el uso de tecnologías como cámaras de seguridad, sensores y software de seguimiento en tiempo real puede ayudar a identificar y prevenir la merma antes de que ocurra.

Optimización de la Cadena de Suministro Mejorar la coordinación con proveedores y optimizar la rotación de inventario puede reducir las pérdidas por caducidad y mejorar la eficiencia general.

En conclusión la merma en el inventario es un factor crítico que afecta la salud financiera y operativa de una empresa. Su control efectivo requiere una combinación de estrategias que van desde la mejora de procesos internos hasta la implementación de tecnologías avanzadas. La identificación temprana y la mitigación de la merma no solo preservan el capital de la empresa, sino que también mejoran la satisfacción del cliente y fortalecen la competitividad en el mercado.





## La incubadora de retail ha cumplido su 6ta edición

ANA MAREN BLASBERG  
GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL  
GS1 GUATEMALA

Fábrica de Negocio® se ha convertido en un espacio de oportunidad para networking y nuevas oportunidades de negocio con 10 cadenas en Guatemala y Nicaragua. Este año celebramos la sexta edición del evento, el cual se realizó de manera híbrida del 6 al 7 de agosto. El evento con el objetivo de brindar un espacio para que los proveedores tengan opciones de cobertura y exposición de sus productos al detallista con el objetivo de renovar y mejorar su disposición de productos.

En esta sexta edición de Fábrica de Negocio®, se tuvo la participación de las cadenas comerciales como Cemaco, Supermercado Delco, Corpa Fresh, EBIMALL, GTA (Super del Barrio, SUMA, Multimayoreo y Mi Super Fresh), Guatetrending, Supermercado La Casita, La Colonia Nicaragua, Unisuper y Supermercado Oasis.

Se realizaron más de 145 citas de 15 minutos entre empresas y supermercados participantes, donde pueden los asociados mostrar directamente sus artículos (alimentos y bebidas, textiles, higiene y belleza, mercancías generales, etc.) a los compradores de cada cadena participante, además de recibir retroalimentación para llevarlos a más puntos de venta físicos y digitales. El resultado obtenido es que el 70.4% de las cadenas muestran interés en continuar negociando con proveedores para ingresar a supermercados.





Previo al evento se realizaron ocho webinars preparativos con el objetivo en brindar herramientas a los participantes para una cita exitosa ante negociación, preparación de portafolio, toma de fotografía de productos, finanzas, toma de decisiones y manejo de redes sociales.

Durante el evento de manera paralela a las citas con las cadenas se impartieron 7 conferencias con especialistas y conferencistas internacionales. En el cual se capacitación más de 2,450 personas con conferencias que brindaron conocimientos relevantes, tendencias del mercado y mejores prácticas para inspirar a los participantes a continuar su desarrollo profesional dentro de sus empresas, su equipo de trabajo y operaciones. Entre los temas que se abordaron se encuentran: oportunidades sobre la migración a códigos de dimensiones, panoramas y tendencias económicas de la región centroamericana, proyectos de desarrollo para PYMEs y como afrontar desafíos de crecimiento en el mercado, EDI en el mercado Retail, cumplimiento en materia antisoborno, corrupción y prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo (PLD/FT), el futuro del mercado retail y entre otros temas adicionales. Las cuales se encuentran disponibles para ver nuevamente en la sección de “Por si te lo perdiste” en el sitio web [www.fabricadenegocio.net](http://www.fabricadenegocio.net)



Adicionalmente, los participantes conocieron nuevas tecnologías y servicios que podrán brindar desarrollo a su empresa con proveedores como Edicom, Redecon, Grupo Barcode, RSM, Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas, Cámara de Industria de Guatemala, GS1 Costa Rica y GS1 Perú.

GS1 Guatemala, cuenta con la visión en continuar desarrollando e innovando durante los en los siguientes años Fábrica de Negocio® para ofrecer mayores posibilidades a los fabricantes en ingresar a nuevos puntos de venta y se enriquezca el retail con productos innovadores.

**PATROCINADO POR:**



**CON APOYO DE:**

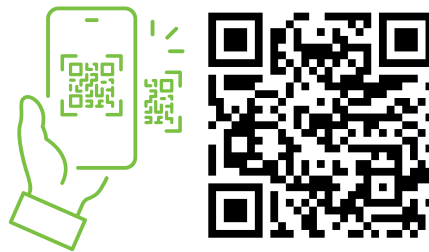




# Agradecemos la participación de las cadenas participantes



Por si te perdiste una de las conferencias digitales, puedes volverlas a ver en el sitio web [www.fabricadenegocio.net](http://www.fabricadenegocio.net)



[CONOCE MÁS SOBRE EL EVENTO](#)



# Un viaje de colaboración y éxito

PATRICIA PÉREZ

GERENTE DE TERRITORIO NICARAGUA

GS1 GUATEMALA EXTENSIÓN NICARAGUA

Desde nuestro inicio, la misión de las organizaciones miembros de GS1 ha sido fortalecer la cadena de valor de nuestros asociados y usuarios, asegurando que sus operaciones sean más eficientes y competitivas.

Los desafíos que hemos encontrado en el camino los hemos convertido en oportunidades para innovar y mejorar.

A partir de este año, a GS1 Guatemala se le extendió su territorio para que en conjunto con el equipo de Nicaragua iniciemos un viaje de colaboración para dar continuidad a los servicios de GS1 en Nicaragua. Esto ha sido una gran oportunidad para construir un equipo robusto que nos permite ofrecer soluciones más completas y efectivas a nuestros usuarios en ambos países.

*Esta colaboración ha sido fundamental para continuar en Nicaragua, no solamente el servicio base; como son las emisiones de licencias, sino proveer otros servicios y beneficios de valor agregado a los usuarios, logrando avances significativos, entre estos servicios podemos mencionar consultorías de trazabilidad, estudios retail, gestión de activos fijos, entre otros. Esta colaboración también ha sido y continúa siendo fortalecida por las organizaciones miembros de GS1 LATAM y la oficina global*



## **Planes para el Futuro Próximo: Expansión y Evolución**

*Mirando hacia el futuro, estamos emocionados por los nuevos horizontes que se nos presentan y continuamos trabajando en expandir nuestro portafolio de servicios. Uno de nuestros principales objetivos será facilitar la transición de códigos lineales a códigos 2D, una evolución crucial para responder a las demandas actuales del comercio y consumidores. Este cambio también servirá como base para futuras innovaciones. Estamos comprometidos a apoyar a nuestros asociados y usuarios en esta transición, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías.*

## **Alineándonos con las Demandas del Mercado**

*El comercio y las expectativas de los consumidores están en constante evolución, y en GS1 Guatemala, entendemos la importancia de mantenerse a la vanguardia. La implementación de códigos 2D es solo uno de los muchos pasos que estamos tomando para garantizar que nuestros asociados y usuarios puedan enfrentar estos desafíos con confianza y agilidad.*





Nos enorgullece ser parte de este viaje transformador y estamos ansiosos por compartir más detalles sobre nuestras iniciativas futuras. Manténganse atentos a nuestras actualizaciones para conocer cómo seguimos innovando y trabajando juntos para fortalecer la cadena de valor e ir de la mano con la demanda del comercio y los consumidores.

# Optimización de Cuentas por Cobrar y Pagar: La Clave del Éxito Financiero

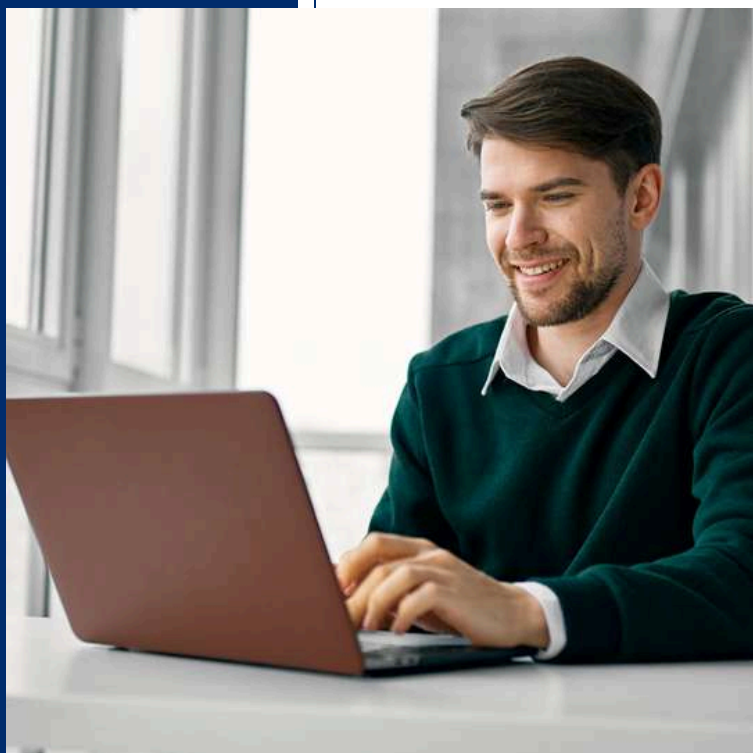
DANIELA COLIN  
GLOBAL ACCOUNT MANAGER  
EDICOM MÉXICO



En el entorno empresarial actual, los departamentos de Cuentas por Cobrar (AR) y Cuentas por Pagar (AP) enfrentan desafíos complejos. La gestión manual de facturas y transacciones no solo aumenta el riesgo de errores, sino que también puede ralentizar las operaciones y afectar la salud financiera de una empresa. Es aquí donde la tecnología, liderada por empresas como EDICOM, juega un papel crucial en la optimización y automatización de estos procesos clave.

## *Desafíos Comunes*

Los procesos manuales en AR y AP pueden llevar a errores en la facturación, retrasos en los cobros y pagos, y una falta de visibilidad sobre el flujo de caja. Además, las empresas que operan a nivel global deben cumplir con normativas diversas, lo que complica aún más la gestión financiera. Sin la automatización, estos desafíos pueden resultar en pérdidas financieras y sanciones por incumplimiento.



## *La Solución: EDICOM*

EDICOM, líder en soluciones de intercambio electrónico de datos (EDI) y facturación electrónica, ofrece herramientas que transforman la gestión de AR y AP. Estas soluciones permiten a las empresas automatizar el envío y recepción de facturas, asegurando precisión y rapidez en los cobros y pagos.

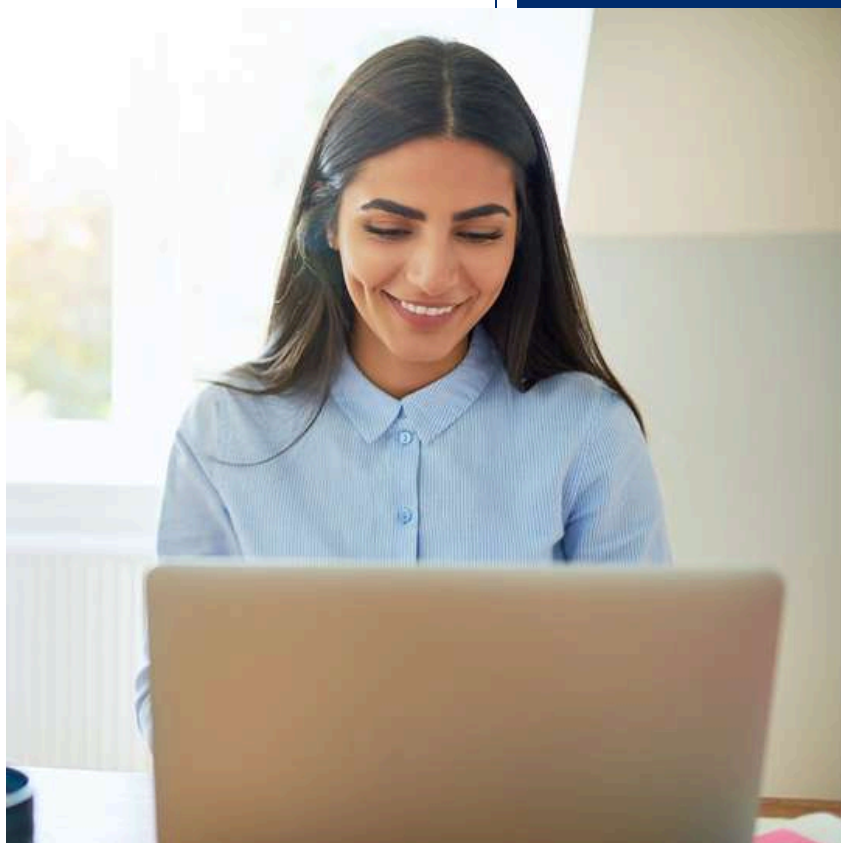
**Automatización y EDI:** La automatización de la facturación electrónica facilita el envío de facturas precisas, reduciendo tiempos de cobro y mejorando el flujo de caja. En AP, la validación automática de facturas agiliza los pagos y garantiza el cumplimiento normativo. Además, el intercambio electrónico de datos (EDI) reduce la intervención manual, mejorando la eficiencia en el manejo de grandes volúmenes de transacciones.

**Cumplimiento Normativo Global:** EDICOM asegura que las transacciones cumplan con las normativas fiscales y de facturación en múltiples países, evitando sanciones y mejorando la transparencia.

**Centralización y Seguridad:** Con una plataforma en la nube, EDICOM centraliza la gestión de AR y AP, mejorando la visibilidad y seguridad de los datos. Esto permite a las empresas tomar decisiones informadas y reducir riesgos.

### Conclusión

Automatizar los procesos de AR y AP con soluciones como las de EDICOM es esencial para mantener la eficiencia operativa, cumplir con las normativas y asegurar un flujo de caja saludable. En un mercado global competitivo, estas tecnologías son la clave para el éxito financiero.



# Encuesta: Estado del arte en la logística y transporte en Latinoamérica

Estimado Asociado:

Reciba un cordial saludo de parte de GS1 Guatemala.

Esta encuesta tiene como objetivo principal analizar el uso de algoritmos para optimizar la logística y el transporte de productos y mercancías en general en las empresas latinoamericanas. Los algoritmos de optimización son herramientas fundamentales para optimizar la distribución de recursos y mejorar la eficiencia operativa en sectores como el transporte, la logística y la distribución.

Su participación en esta encuesta nos ayudará a comprender mejor cómo estas tecnologías están siendo implementadas y aprovechadas en el contexto empresarial de América Latina. ¡Gracias por contribuir con su opinión!

Si tiene alguna consulta puede contactarse con nosotros al correo [mcancinos@gs1gt.org](mailto:mcancinos@gs1gt.org)



[COMPLETE ENCUESTA AQUÍ](#)







Trabajando juntos por promover la reducción de la merma en el sector de producción y distribución de alimentos en Centroamérica



Guatemala

XX Estudio nacional de disponibilidad en góndola

**FMG** | 2024

**III Estudio de mermas en el sector retail en Guatemala**



Miércoles  
25 Septiembre, 2024



Horario  
15:00pm - 20:00pm



Ubicación:  
Grand Tikal Futura Hotel, Salón Menta. Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11, Guatemala.

Con la participación de:



Con el apoyo de:

Regístrate



[www.gsigt.org](http://www.gsigt.org)

2245-9595



**PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR**



**Rol estratégico de los aprovisionamientos en una cadena de suministro**

**Ing. Jorge Miranda**

**Inversión: Asociado Q400 | No asociado Q475**



08:00am - 12:00pm  
17 de septiembre, 2024

**Objetivo principal**

Conocer las recientes investigaciones para crear entornos laborales con una mejor salud emocional.

[www.gsigt.org](http://www.gsigt.org)

2245-9595



Todo el contenido es copyright © GS1 AISBL 2024.  
GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL

Actividades





**GS1 Guatemala** **SIX RFID**

# Más Allá del Código de Barras: Las Ventajas del RFID

**25 SEPTIEMBRE 2024**  
**09:00 - 10:00 AM**  
**ZOOM**

**Regístrate**

**Jose Felipe Garcia**

**GERRY WEBER**

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org) 2245-9595



**GS1 Guatemala**

## Identificación de productos, simbologías y aplicaciones comerciales

**REGISTRATE**

**Miércoles, 18 SEPTIEMBRE, 2024**  
**10:00 a.m. - 11:30 a.m.**

Vía **zoom**

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org) 2245-9595



**GS1 Guatemala** **REDECON**

## ¿Cómo iniciar la inversión en equipo de captura de datos automática?

**09 OCT 2024**  
**09:00 - 10:00 AM**  
**ZOOM**

**Regístrate**

**Licda. Ana Aldana Redecon**

### Agenda

- 01** Importancia de lectura códigos de barra
- 02** Tipos de equipo
- 03** Suministros
- 04** Software

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org) 2245-9595





**GS1** <sup>®</sup> **VIRTUAL**

# GS1 Industry & Standards Event

16-19 September  
#GS1standards2024



## Experimenta innovación y formación

Tour Virtual 360° Centro Logístico

La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida.



**Product ID**

Company name

GTIN: 9504002100016

Brand name

Product description

Product image URL

Global product category

Net content & unit of measure

Country of sale