

Noticias

del boop al click

El boletín trimestral de GS1 Guatemala



Maximizar la identificación de personas en los mercados financieros

ANA MAREN BLASBERG - GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
GS1 GUATEMALA

El Fábrica de Negocio® es una plataforma de networking que permite la oportunidad de una primera cita entre proveedores y detallistas, este evento se realizará durante el **8 al 9 en formato digital y presencialmente el 10 de agosto en la ciudad de Guatemala**. Este evento busca brindar un espacio para que los proveedores tengan opciones de cobertura y exposición de sus productos al detallista con el objetivo de renovar y mejorar su disposición de productos. En esta quinta edición estarán participando cuatro países de la región Centroamericana logrando romper fronteras con el uso de un formato digital y presencial del evento, conectando a proveedores y detallistas en Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

SOLICITA TU CITA Y
REGISTRATE





En esta edición de Fábrica de Negocio®, se tiene la participación de 13 cadenas comerciales, entre las que se encuentran Cemaco, , Cropa Fresh, Corpa Fresh , Supermercados Delco, GTA (Super del Barrio, SUMA, Multimayoreo y Mi Super Fresh), Guatetrending, , Supermercado La Casita, La Colonia Honduras, El Éxito, Consucoop, La Torre, Supermercado Oasis, Road Market, Tiendas Galo, Tiendas Quali y EBI Mall

Se estima realizar más de 250 citas de 15 minutos entre empresas y supermercados de los cinco países participantes, donde pueden mostrar directamente sus artículos (alimentos y bebidas, textiles, higiene y belleza, mercancías generales, etc.) a los compradores de cada cadena participante, además de recibir retroalimentación para llevarlos a más puntos de venta físicos y digitales. En las ediciones anteriores (2019 al 2022) se logró que el 75% de las empresas recibieran confirmación de una segunda cita para continuar negociando directamente con la cadena, lo que nos deja un claro indicio de éxito para los participantes.

Previo al evento prán encontrar cápsuls informativas ([encuentras aquí](#)) y los cuales se pueden recibir de manera retroactiva, para brindar herramientas que brindan un camino al éxito de los participantes ante negociación, preparación de portafolio, finanzas, toma de decisiones, manejo de redes sociales, neurociencias y uso de la plataforma del evento.

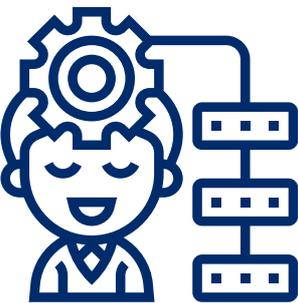
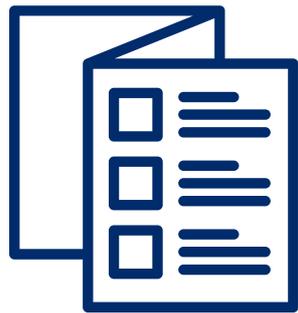
En paralelo a las citas con las cadenas se impartirán 8 conferencias con especialistas y conferencistas internacionales. En el ciclo de conferencias se busca brindar conocimientos y mejores prácticas para inspirar a los participantes a continuar su desarrollo profesional dentro de sus empresas, su equipo de trabajo y operaciones. Entre los temas que se abordaron se encuentran: exportación e importación en la región centroamericana, panoramas económicos, revolución de códigos 2D, merchandising, tendencias digitales, liderazgo, desarrollo de venta en línea, innovación en logística para PYMES, transformación digital en identificación de productos y otros temas.

GS1 en la región latinoamericana, cuenta con la visión de desarrollar en los siguientes años Fábrica de Negocio® en diversos países del continente, con el apoyo y coordinación de cada GS1 local, para ofrecer la posibilidad a los fabricantes de llegar a los puntos de venta en todo el contiene y se enriquezca el retail con productos innovadores.

[Solicita tu Cita - aquí](#)

[Regístrate - aquí](#)

www.fabricadenegocio.net



Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo

JOSUÉ RODRIGUEZ - GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

GS1 GUATEMALA

En la actualidad existen estándares internacionales sobre la lucha contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

El lavado de dinero es una práctica delictiva, que es el procesamiento de las ganancias ilegales o también llamado dinero sucio, en la cual sufre diferentes transformaciones, así los fondos son limpiados y los hacen parecer que son fondo de actividades legales.

Hay tres pasos en donde se realiza esta práctica, estos pueden ocurrir de manera simultánea: La colocación donde el dinero se ingresa al sistema financiero, Transformación o Estratificación, para desvanecer las pistas del origen del dinero y la Integración, una parte de ese dinero lavado debe de volver al lavador.

El Financiamiento al terrorismo no es mas que financiar a los actos que atentan, intimidan y obligan a un gobierno u organización internacional por medio de amenaza de uso de la violencia.

Las Organizaciones Sin Fines de Lucro han sido mal utilizadas por personas y entidades inescrupulosas para evasión de impuestos, lavar dinero, financiar el terrorismo y enriquecerse ilícitamente.

GS1 Guatemala como persona obligada ante la Superintendencia de Bancos a través de la Intendencia de Verificación, lleva los controles respectivos para evitar estas malas prácticas, cabe recordar que cada año en el momento de renovar su membresía, es importante que realice las actualizaciones de sus datos y documentos respectivos.



Programa de Desarrollo Gerencial

La ciencia de datos aplicado a centro de distribución

22 de Junio

Contenido:

- Evaluación de productividad a través del diseño y análisis de experimentos (DOE).
- Modelos de clusterización para optimizar el diseño de planta en CEDI.
- Análisis avanzado de factores para identificar las causas de diferencias de inventario.

Más información e inscripción



Herramientas para la optimización estratégica de procesos

20 de Julio

Contenido:

- Conceptos básicos de proceso.
- Análisis de la cadena de valor.
- Eventos Kaisen y Kaizaqn Blits.
- Herramientas de mejora.
- Metodología DMAIC.

Más información e inscripción



Inversión por módulo	Q. 400.00	asociado	Incluye:
	Q. 475.00	No asociado	

• Precio especial al cancelar el programa completo
• Duración de cada módulo: 4 horas



El código de barras cumple 50 y está a punto de cambiar nuestras vidas - de nuevo

ANA MAREN BLASBERG - GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
GS1 GUATEMALA

Los códigos de barras de próxima generación ofrecen nuevos niveles de información fiable, en beneficio de los consumidores, las empresas y el planet

Hay una razón por la que la BBC ha llamado al código de barras "una de las 50 cosas que hizo la economía moderna". Desde su creación en 1973, este humilde pero poderoso símbolo está ahora en más de 1 mil millones de productos, y el "pitido" en el mostrador de caja es instantáneamente reconocible en todo el mundo.

El código de barras cambió para siempre la forma en que compramos. Todos los códigos de barras pueden parecer iguales, pero el poder reside en su interior. Gracias a los estándares globales de GS1, un simple escaneo conecta un producto físico con información digital que fluye sin problemas a través de la cadena de suministro. Desde la granja hasta el almacén, los códigos de barras y los datos detrás de ellos permiten cadenas de suministro más resistentes y transparentes.

A medida que el código de barras cumple 50 años, los códigos de barras de próxima generación, como los códigos QR bidimensionales, prometen cambiar una vez más nuestras vidas de nuevas maneras. Estos nuevos códigos pueden capturar cantidades sin precedentes de datos confiables para empresas, reguladores, consumidores y pacientes por igual, ofreciendo mucho más que enlaces a páginas web. Pueden contar la "historia" de un producto, de dónde viene, si contiene alérgenos, es orgánico, cómo se puede reciclar y cuál es su huella ambiental. Este nuevo nivel de transparencia ayudará en última instancia a las personas a tomar decisiones inteligentes sobre lo que compran y usan.

Para marcar el comienzo de esta nueva realidad, GS1 está construyendo una coalición de líderes de la industria para implementar códigos de barras de próxima generación en todo el mundo.

Necesitamos replicar la ambición de los líderes que en 1973 se unieron por el bien común. Si todos hacemos la transición a una nueva generación de códigos de barras impulsados por GS1, pondremos la tecnología al servicio de un comercio eficiente, una compra más sostenible y la seguridad del paciente.

CONOCE MÁS
SOBRE EL EVENTO



A finales de 2020, GS1 lanzó una iniciativa global para la transición de los códigos de barras tradicionales a la próxima generación junto con los principales actores del sector minorista. Hay más de 20 países y distritos, entre ellos China, Estados Unidos, Australia y Brasil, que ya han comenzado con éxito los proyectos piloto. En 2021, GS1 China comenzó a promover códigos de barras 2D y 20 ramas principales, incluida la rama de Zhejiang de GS1 China (Instituto de Estandarización de Zhejiang), se han unido al proyecto.

El código de barras GS1 es reconocido mundialmente y está listo para nuevos negocios. Hemos experimentado cincuenta años del código de barras transformando cómo compramos y vendemos cosas. Dado que los consumidores exigen más y mejor información sobre los productos y el planeta nos exige a todos maximizar el poder de los datos para tomar decisiones inteligentes y eficientes, Ahora estamos lanzando una transición global de códigos de barras tradicionales a códigos de barras de próxima generación y damos la bienvenida a todos a bordo para este viaje.

GS1, la organización detrás del código de barras, ha evolucionado en las últimas cinco décadas, desde una organización de estándares hacia una organización de estándares y servicios actualmente presente en 116 mercados. Cada vez más, GS1 está empoderando a empresas de todos los tamaños para que lleven su viaje de transformación digital al siguiente nivel, en última instancia beneficiando a consumidores y pacientes.

Acerca de GS1 - GS1 es una organización neutral sin fines de lucro que proporciona estándares globales para una comunicación empresarial eficiente. Somos más conocidos por el código de barras, nombrado en 2016 por la BBC como una de "las 50 cosas que hicieron la economía mundial." Las normas GS1 mejoran la eficiencia, la seguridad y la visibilidad de las cadenas de suministro en los canales físicos y digitales de 25 sectores. Permitimos a organizaciones de todos los tipos y tamaños identificar, capturar y compartir información sin problemas. Nuestra escala y alcance - Organizaciones Miembros locales en 116 países, más de 2 millones de empresas usuarias y 6 mil millones de transacciones diarias - ayudan a garantizar que los estándares GS1 crean un lenguaje común que soporta sistemas y procesos en todo el mundo. Descubre más en www.gs1.org y síguenos en Twitter y LinkedIn.



Analítica de datos en Retail

MIGUEL CANCINOS - GERENTE DE PROYECTOS & TECNOLOGIA

GS1 GUATEMALA

Las tecnologías tuvieron un papel fundamental durante la pandemia de la COVID-19, permitieron que muchos de los negocios pudieran seguir funcionando a pesar del distanciamiento social y para otros significó un cambio radical en sus procesos. La adopción del teletrabajo se aceleró, pero también provocó un cambio en la forma de hacer negocios. Por lo que las empresas se vieron en la necesidad de invertir más en recursos tecnológicos que les permitió la continuidad y supervivencia, pero que adicional les dio una importante ventaja competitiva que antes no tenían.



Además, los hábitos de los consumidores también cambiaron ya que se vieron en la necesidad de digitalizarse y empezaron a utilizar muchos de los canales online para hacer sus compras. Eso les permitió hacer comparaciones entre las ofertas que pueden encontrar, así como también exigir una mayor calidad y mejor servicio.

Todos estos antecedentes han provocado una nueva normalidad después de la finalización de la pandemia, cuyas condiciones ya nos son las mismas que antes. Los consumidores buscan empresas que ofrezcan un nivel de personalización cada vez mayor en base a la información que ellos mismos generan dentro de estas empresas. Buscan experiencias de compra seguras que pueda ofrecerles diversas opciones, recomendaciones y ofertas de productos que satisfagan sus necesidades. La omnicanalidad dejó de ser un valor agregado para convertirse en una necesidad.

Todas estas nuevas necesidades pueden ser cubiertas con herramientas de analítica de datos e inteligencia artificial que brindan estas experiencias a los consumidores y solo aquellas empresas que las ofrecen, tienen mayores posibilidades en el mercado donde participan.



La analítica de datos hoy es la herramienta que por excelencia debe ser implementada en las empresas, permitiendo aprovechar la información que la misma empresa genera y aprovechar también la información disponible en los diferentes medios. Esta información no solo permitirá analizar el pasado, permite analizar el presente permitiendo a las empresas reaccionar rápidamente, pero ya no solo debemos limitarnos a eso, las herramientas de analítica de datos permiten anticiparnos al futuro para evitar riesgos o aprovechar las oportunidades.

La información que se genera hoy a nivel mundial es abismalmente más grande que hace 5 años, pero la información per se no agrega mucho valor, sino el conocimiento que se genera al aprovecharla. Como lo dijo el filósofo Francis Bacon en el año 1597 “El conocimiento es en si mismo un poder”, hoy en día tenemos las herramientas para generar ese conocimiento ágilmente y quienes inviertan en estos recursos, están adquiriendo un poder muy importante.

Comuníquese con nosotros, en GS1 Guatemala contamos con más de mucha experiencia en herramientas de analítica de datos y estamos seguros que podemos apoyarle efectivamente.

Expo'Logi 2023

Casos de Éxito en Latinoamérica

MARCO AGUILAR - GERENTE DE ESTÁNDARES Y NEGOCIOS

GS1 GUATEMALA



Congreso Expo'Logi 2023

Conoce los casos de éxito que ha tenido la aplicabilidad de los estándares GS1, para la transformación digital de tu empresa.

Expositores:

- Productos Chago. GS1 Costa Rica
- Knop Laboratorios GS1 Chile
- Avizor GS1 Guatemala



VUELVELO A VER



El pasado 24 de mayo se llevó a cabo el evento regional sobre la aplicación de los estándares GS1 en las operaciones logísticas de la cadena de valor. Se presentaron los casos de éxito de Knop Laboratorios de Chile, Productos Chago de Costa Rica y Avizor de Centroamérica, S.A. de Guatemala. Hubo presencia de los GS1 correspondientes de los países y participantes en general.

Cada empresa participante expuso los principales problemas identificados, el plan de trabajo desarrollado y la aplicación de los estándares en la cadena de valor

AKnop Laboratorio, ha utilizado los estándares GS1 para contar con trazabilidad desde la recepción de materia prima hasta la elaboración de producto terminado. Dentro de sus principales retos ha sido la incorporación de sus proveedores al sistema de identificación para facilitar el ingreso de datos. A través de la captura de los códigos de barras logran conocer el lote y fecha de vencimiento de cada producto.

Por otra parte, Productos Chago y GS1 Costa Rica, ha sido un caso de éxito en la implementación de Digital Link. Proyecto en el cual busca generar puntos de control e incorporación de datos para alcanzar la trazabilidad y facilitar al cliente final conocer el origen, la preparación y los beneficios de sus productos.



¿Qué información se muestra al cliente?

Caso de éxito 2022

OXO

Chago

Como última participación se expuso el caso de éxito de Avizor Guatemala, una fábrica de vidrios blindados. A través de la implementación de una metodología de trazabilidad ha logrado conectar todos los puntos de trazabilidad y mapear desde la recepción de materia prima, a qué clientes se entregan los productos terminados.

Han alcanzado la acreditación por parte de GS1 Guatemala en la auditoría de trazabilidad y mantienen el sistema íntegro, logrando asegurar la identificación de inconvenientes en el proceso productivo y retirar los productos antes que salgan al cliente final.





GS1 Guatemala **RSM**

Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo

- Conceptos y nociones generales del Lavado de Dinero y el Financiamiento del Terrorismo
- Origen de las obligaciones específicas por sector y casos de ejemplo
- Personas Obligadas -POs y sus obligaciones
- Análisis de Riesgo de Lavado de Dinero y Financiamiento de Terrorismo
- Responsables del Cumplimiento y Rol del Oficial de Cumplimiento



Ingreso Gratuito



15 de junio 8:00 am a 9:00 am



Ing. Luis Arturo Orellana

GS1 Guatemala

Identificación de productos, simbologías y aplicaciones comerciales

Miércoles, 21 JUNIO, 2023

10:00 a.m. - 11:00 a.m.

Vía  **zoom**

REGISTRATE



<https://forms.office.com/r/LDA0NW6juK>



GS1 Guatemala | **edicom** connecting business

WEBINAR EDICOMSIGNADOC, SOLUCIÓN PARA LA GESTIÓN DE FLUJOS DE APROBACIÓN DE DOCUMENTOS

ING. STEPHANIA RUIZ PÉREZ
INTERNATIONAL KEY ACCOUNT
MANAGER - EDICOM

MARTES 26, JULIO
HORA 9:00AM - 10:00AM

REGÍSTRATE



SIGUENOS





Innovación y
Tecnología

ÚNETE A LOS LÍDERES

y descubre las últimas tendencias
que te impulsarán al ÉXITO

2^a Edición
Convención Internacional
de la industria de
Alimentos y Bebidas
12 y 13
JULIO 2023
Ciudad de Guatemala



Tendencias de
consumo



Cadena de
Suministros



Normalización y
regulaciones



Soluciones de
Marketing



Sostenibilidad

que te conectarán al sector
de A&B

TENDENCIAS

Para más información:

www.convencionalimentosybebidas.com

convencion2023@cgab.org.gt, claudiaog@facintergt.com

DESCARGA EL
PROGRAMA AQUI



Experimenta innovación y formación
Tour Virtual 360° Centro Logístico

La confianza y la
eficiencia
comienzan con
una
identificación
válida.



SIGUENOS



Todo el contenido es copyright © GS1 AISBL 2023.
GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL.